

*Newsletter periodica sugli appuntamenti e le novità del LOOP Research Center
N°3 - ed. di Aprile*

APPUNTAMENTI



LOOP
RESEARCH CENTER

 **UNIVERSITÀ
di VERONA**
Dipartimento
di **MANAGEMENT**

22 MAGGIO 2025
Università di Verona
Dipartimento di Management

**Research Talk
Circular SCM LAB**

**Trasparenza nelle
supply chain: un
futuro per l'economia
circolare?**

Research Talk 2025

Organizzato dal Lab Circular Supply Chain Management e intitolato “Trasparenza nelle supply chain: un futuro per l'economia circolare?” ha l'obiettivo di presentare alle aziende il ruolo fondamentale delle pratiche e relativi strumenti di trasparenza lungo la supply chain per favorire l'economia circolare.

Per consultare il programma e iscriversi

Scopri di più

LOOP ospita il prof. Filieri in visita da Audecia Business School



UNIVERSITÀ
di VERONA
Dipartimento
di MANAGEMENT

RESEARCH TALK

Lab Sustainable Products & Services

“Assessing sustainable practices
in consumer experience online: a
methodological shift”

Martedì

13 MAGGIO 2025

ore 14.00

Aula 2.2 | Dipartimento di Management



Speaker

RAFFAELE FILIERI

PROFESSOR OF DIGITAL
MARKETING

Per consultare il programma e iscriversi

Scopri di più

I RISULTATI DELLA RICERCA SCIENTIFICA LAB Circular Supply Chain Management (CSCM)



**Comunicare l'economia circolare: un
vantaggio per le PMI manifatturiere?**

Le aziende che adottano pratiche di economia circolare spesso investono nella comunicazione della loro sostenibilità, ma quali sono gli effetti concreti di questa strategia?

Questo studio analizza l'impatto della comunicazione online sulle performance economiche delle PMI manifatturiere italiane. I risultati mostrano che le imprese meno conosciute sul mercato, con performance economiche ancora contenute, possono trarre vantaggi significativi dalla promozione della loro circolarità. Al contrario, per le aziende leader di settore, già affermate e con alte performance economiche, la comunicazione della sostenibilità non incide in modo rilevante sui risultati finanziari. Il

paper offre così indicazioni pratiche su come e quando investire nella comunicazione della sostenibilità per massimizzarne i benefici.

[Leggi l'articolo completo](#)

Scopri le ricerche del Lab CSCM

I RISULTATI DELLA RICERCA SCIENTIFICA LAB Circular Products & Services (CP&S)



Generazione Z e sostenibilità: davvero un binomio indissolubile? Il gap tra atteggiamento e comportamento online sulla sostenibilità nell'era dell'eWOM

Lo studio, fondato sulla Generational Cohort Theory (GCT), analizza come la Gen Z partecipi al passaparola elettronico (eWOM) riguardo alle pratiche sostenibili degli hotel.

Nonostante la forte associazione della Gen Z ai valori ambientali, sociali e culturali della sostenibilità, l'analisi di oltre 495.000 recensioni online rivela un divario tra atteggiamento e comportamento, con la Gen Z meno attiva nel condividere online le esperienze di soggiorno sostenibile rispetto ad altri gruppi generazionali. La Silent Generation e la Gen X risultano più coinvolte su aspetti ambientali e socio-economici, mentre i Millennials si focalizzano sugli aspetti culturali. I risultati offrono indicazioni utili alle organizzazioni turistiche su come adattare la propria comunicazione.

[Leggi l'articolo completo](#)

Scopri le ricerche del Lab CP&S

I RISULTATI DELLA RICERCA SCIENTIFICA LAB Sustainability Governance (SG)

Il contributo delle B Corp Italiane per un futuro sostenibile dall'analisi delle mission aziendali

Questo studio qualitativo esamina la relazione tra le missioni di 161 B Corp italiane e la loro performance di impatto sociale, misurata tramite il B Impact Assessment (BIA).



La ricerca combina diverse metodologie di ricerca quali-quantitative (content analysis, text mining e fuzzy-set qualitative comparative analysis - fsQCA) per esplorare il contenuto delle missioni e il loro impatto. I risultati mostrano che le missioni combinano filosofia, valori, tutela ambientale, beneficio sociale e successo economico. Inoltre, missioni più ricche sono associate a migliori performance di impatto sociale. Lo studio fornisce raccomandazioni pratiche per creare mission statement chiari ed efficaci.

[Leggi l'articolo completo](#)

Scopri le ricerche del Lab SG

LO SAPEVI?

Il 20,8% dei materiali utilizzati dall'industria nel 2023 proviene dal riciclo dei rifiuti, quasi il doppio rispetto alla media europea (11,8%) (Fonte: [Il Riciclo in Italia, 2024](#))

Per rimanere aggiornato sugli appuntamenti e le novità del Centro, iscriviti alla newsletter

Iscriviti

[View email in browser](#)

[update your preferences](#) or [unsubscribe](#)

